***KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ STUDIJŲ PROGRAMA, KIF-21/2*** *2025-06-05, Trakų g. 1, V-215 aud.*

doc. dr. Birutė Žygaitienė, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto dekanė – pirmininkė;

doc. dr. Vida Navickienė, Filosofijos ir kultūros studijų katedra;

prof. dr. Stanislav Dadelo, Pramogų industrijų katedra;

dr. Justinas Braslauskas, Kūrybos komunikacijos katedra;

Tomas Jonušas, Kūrybos komunikacijos katedros lektorius.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Gynimo laikas** | **Studento vardas, pavardė** | **Tema lietuvių k.** | **Tema anglų k.** | **Vadovas** | **Recenzentas** | **Vidurkis** |
|  | 9.00-9.15 | Emilija Kilimaitė | Socialinės lyties įvaizdžio komunikacija Pietų Korėjos kine | Communication of gender as a social construct in South Korean cinema | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Lekt. Tomas Jonušas |  |
|  | 9.15-9.30 | Iveta Krupavičiūtė | Vizualinės komunikacijos svarba e-komercijoje: „Nieko rimto“ atvejis | The Importance of visual Communication in E-commerce: the Case of „Nieko rimto“ | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 9.30-9.45 | Aurelija Mikėnaitė | Vidinės komunikacijos poveikis darbuotojų pasitenkinimui darbu | The Effect of Internal Communication on Employee Job Satisfaction | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Doc. dr. Vida Navickienė |  |
|  | 9.45-10.00 | Irmantas Norkūnas | Etikos iššūkiai naudojant dirbtinio intelekto sistemas komunikacijoje | Ethical Challenges of Using Artificial Intelligence Systems in Communication | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Doc. dr. Vida Navickienė |  |
|  | 10.00-10.15 | Paulius Norkus | Reklamos poveikio metodų tikslingumo skirtingoms kartoms vertinimas | Assessment of the Expediency of Advertising Formats for Different Generation | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Lekt. Tomas Jonušas |  |
|  | 10.15-10.30 | Augustina Ribokaitė | Moterų, gimdančių vyresniame amžiuje, reprezentacija medijose | Representation of Women Giving Birth in an Older Age in the Media | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė | Prof. dr. Stanislav Dadelo |  |
|  | 10.30-  10.45 | **PERTRAUKA** | | | | | |
|  | 10.45-  11.00 | Evelina Rokutova | Bibliotekų komunikacija socialinėse medijose: Jonavos Grigorijaus Kanovičiaus viešosios bibliotekos atvejis | Library Communication in Social Media: Case of Jonava Grigorijus Kanovičius Public Library | Doc. dr. Vida Navickienė | Prof. dr. Stanislav Dadelo |  |
|  | 11.00-  11.15 | Beatričė Rolskytė | Socialinių tinklų komunikacijos poveikis jaunimui kuriant(is) profesinį įvaizdį | The Impact of Social Media Communication on Youth creating professional Image | Doc. dr. Vida Navickienė | Prof. dr. Stanislav Dadelo |  |
|  | 11.15-  11.30 | Rūta Sabutytė | UAB „Broken Planet“ prekės ženklo įvaizdžio analizė socialinėje medijoje | „Broken Planet“ Brand Image and Reputation analysis on Social Media | Asist. dr. Rūta Latinytė | Lekt. dr. Justinas Braslauskas |  |
|  | 11.30-11.45 | Kristupas Tamošaitis | Žiniasklaidos naudotojų motyvacija vartoti netikras naujienas | Understanding the Tendency of Media Users to Consume Fake News | Doc. dr. Monika Mačiulienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 11.45-12.00 | Kotryna Marija Varnaite | Reklaminė komunikacija socialiniuose tinkluose: vartotojų pasitikėjimo analizė | Promotional Communication in Social Networks: Analysis of Consumer Trust | Lekt. Tomas Jonušas | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 12.00-12.15 | Eimantė Žitkutė | Bevaikystės reprezentacija medijose | Representation of Childlessness in the Media | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 12.15-13.15 | **PIETŲ PERTRAUKA** | | | | | | |